Borrador propuesta incremento banda ancha en zonas rurales de Asturias

La brecha digital en España

Se entiende por brecha digital la distancia en el acceso, uso y apropiación de las tecnologías tanto a nivel geográfico, a nivel socioeconómico (entre quintiles de ingreso) y también en las dimensiones de género, en articulación con otras desigualdades culturales. Cabe destacar que la brecha digital está en relación con la calidad de la infraestructura tecnológica, los dispositivos y conexiones, pero sobre todo, con el capital cultural para transformar la información circulante en conocimiento relevante.

De acuerdo con Eurostat, la brecha digital hace referencia a la "distinción entre aquellos que tienen acceso a Internet y pueden hacer uso de los nuevos servicios ofrecidos por la World Wide Web, y aquellos que están excluidos de estos servicios".[1] Este término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización, carencias, y problemas de accesibilidad a la tecnología. También se utiliza en ocasiones para señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no.

Medidas para combatir la brecha digital en España

En 2013, dentro del Programa Nacional de Reformas, el Gobierno de España ha puesto en marcha la Agenda Digital para España con el objetivo prioritario de que en 2015 medio país cuente con una conexión de 100 Mbps.[2] Asimismo, la Agenda también persigue incrementar el porcentaje de personas que normalmente emplean internet de un 61,8% a un 75%, así como el número de personas que se relacionan electrónicamente con la Administración hasta el 40%, dando continuidad a la implantación de la e-administración diseñada por la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos y los planes Moderniza y Avanza.

Los Presupuestos Generales del Estado prevén la dotación correspondiente para la Agenda Digital,32 de los cuales 140 millones de euros están dirigidos a la reducción de la brecha digital a través del Plan de Inclusión Digital y Empleabilidad.[3] Este plan tiene cuatro **objetivos a ser alcanzados en 2015**: incrementar el número de personas que utilizan internet regularmente hasta el 75%; alcanzar al 60% de personas de colectivos desfavorecidos usando Internet; reducir del 30 al 15% el número de personas que nunca ha utilizado Internet; e incrementar la penetración de la

1 http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Glossary:Digital_divide
2 http://www.boe.es/boe/dias/2011/03/05/pdfs/BOE-A-2011-4117.pdf
3 http://web.archive.org/web/20140819083458/http://www.agendadigital.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecainclusion/Plan/Plan-ADpE-7_Inclusion-Empleabilidad.pdf

banda ancha de móvil entre los usuarios de telefonía móvil hasta el 75%.

Según establece la Ley General de Telecomunicaciones[4] cualquier usuario final, con independencia de su localización geográfica, tiene derecho a obtener una conexión a la red pública de comunicaciones electrónicas desde una ubicación fija en un inmueble urbano o en su vivienda habitual, que permita realizar comunicaciones de voz, fax y datos a velocidad suficiente para acceder de forma funcional a Internet, que se consideró que es la que permite una velocidad en sentido descendente de 1 Mbit por segundo, a un precio asequible y con una calidad determinada.

El objetivo del **Servicio Universal** es evitar el riesgo de exclusión de los usuarios finales a unos servicios básicos de telecomunicaciones que se consideran esenciales para los ciudadanos como son el servicio telefónico y el acceso a Internet de banda ancha a 1 Mbps.

Telefónica, al ser la única operadora que se presentó al concurso público convocado a tal efecto por la Orden ITC/2464/2011, Orden ITC/2465/2011 y Orden ITC/2466/2011, todas ellas de 15 de septiembre, es la adjudicataria del servicio y su proveedora hasta fin de 2016. El precio[5] del mismo quedó fijado en un máximo mensual de 29,9 euros más una cuota inicial de alta de 66 euros iniciales. Si se le añade el servicio de telefonía fija, el precio mensual asciende en 19,9 euros al mes, más 13,97 euros de la cuota de línea telefónica y 38,1 euros por alta. Cuando no se dispone de ninguno de los dos servicios, la cuota inicial de alta sube a los 121,63 euros y la cuota mensual a los 33,87 euros. La **Asociación de Internautas** ha criticado este tipo de servicios y costes para los usuarios, puesto que ningún operador ofrece menos de 3 megas.[6]

No obstante, el rápido aumento de las velocidades de acceso a Internet que las nuevas tecnologías ponen a disposición de los ciudadanos, están permitiendo el despliegue de nuevos servicios que requieren más ancho de banda, como pueden ser la IPTV[7].

4 https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2003-20253
5 http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/es-ES/Servicios/InformeUniversal/Paginas/ConexServTelefyBA.aspx
6 http://www.internautas.org/trac/html/7415.html
7 https://es.wikipedia.org/wiki/IPTV

Cobertura actual

Según los datos del Ministerio de Industria y Turismo[8] la tasa de cobertura en redes fijas a velocidades iguales o superiores a 100 Mbps es la siguiente:

Rango de cobertura	Nº Municipios	Nª de habitantes totales	Nº hogares totales	Hogares cubiertos ≥ 100 Mbps
90≤x≤100	5	631.436	276.092	263.727

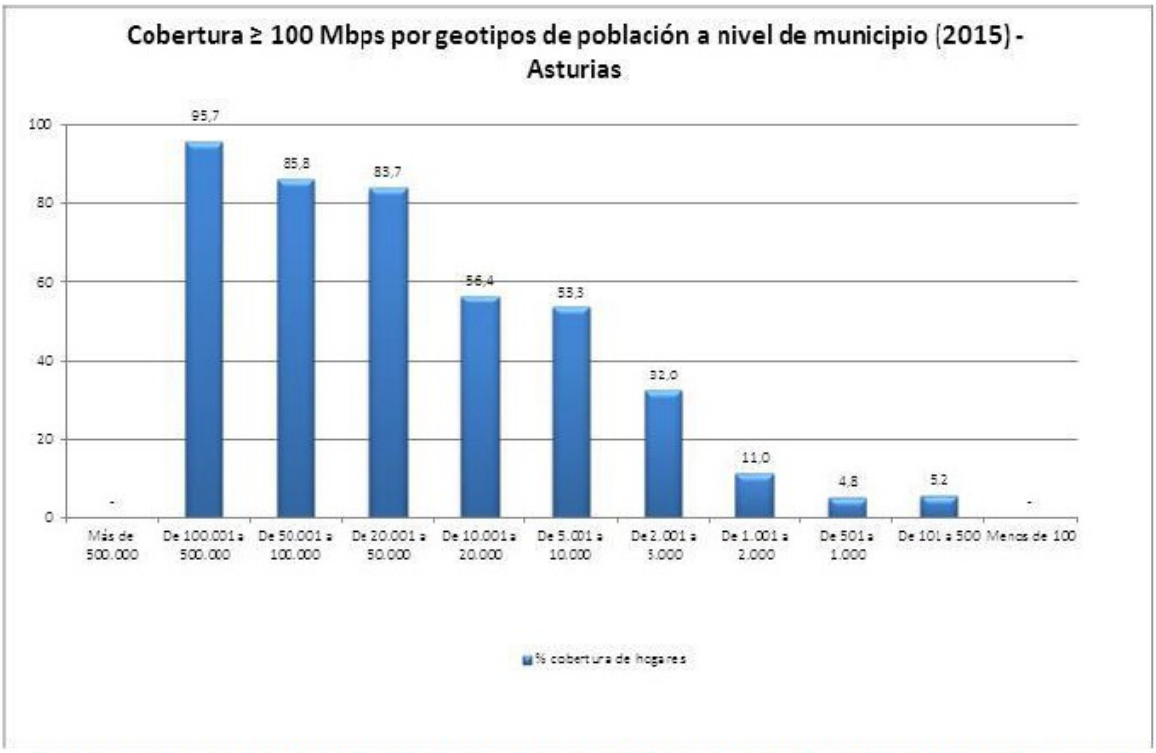

Ilustración 24.- Cobertura de redes fijas a velocidades ≥ 100 Mbps por geotipo de población a nivel de municipio en Asturias en 2015

La Red Asturcón

La red ASTURCÓN (Red Astur de Comunicaciones Ópticas Neutras) es una red FTTH con tecnología GPON que también soporta servicios de TV por cable y telefonía convencional con un solo terminal de usuario (ONT) para todos los servicios. Con una velocidad máxima actual de 100 Mbps, la red puede ofrecer todos los servicios que sean o puedan ser "servicios IP": Internet, TVoIP (normal y alta definición), VoD, VoIP, etc.

La red nació como instrumento del Gobierno del Principado para eliminar la brecha digital que sufrían muchas zonas del territorio asturiano. **Su objetivo fundamental es llevar la banda ancha a todas las poblaciones de Asturias de más de 1.000 habitantes** en las que la iniciativa privada no va a desplegar redes de alta capacidad. Hasta ahora, estas poblaciones o no disponen de Banda Ancha, o si la tienen está muy limitada por la propia naturaleza de la misma, como por ejemplo, en el caso del ADSL, la distancia a la central y el tipo de cableado de cobre que estas zonas tienen. Por otra parte, a causa de su lejanía y pequeño tamaño, ningún operador ofrecía servicios en ellas.

[8] http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/banda-ancha/cobertura/Datos%202015/asturias.pdf

Separando la infraestructura de los servicios, el Gobierno del Principado despliega la red en aquellas poblaciones donde el mercado no va y la ofrece a los operadores para que presten servicios a los usuarios en condiciones de igualdad y competencia a cambio de una cuota mensual por cada usuario conectado.

Es una red **Neutra** (Puede ser utilizada por varios operadores de forma concurrente sin interferencias ni comunicación entre los mismos) y **Transparente** (Para todos los servicios finales que cada operador ofrezca a sus clientes. Aquellos, no deberán modificar su catálogo básico de servicios por el hecho de utilizar la red ASTURCÓN)

Guifi.net

guifi.net es una red de telecomunidaciones, es una red abierta, libre y neutral que se vertebra a partir de un acuerdo de interconexión en el que cada participante al conectar extiende la red y obtiene conectividad.

Es una red abierta porque los datos de configuración de la red se publican para que de esta manera cualquier persona, empresa o administración pueda ver cómo está construida la red y, por tanto, tenga la capacidad de mejorarla, mantenerla y ampliarla. Esto es importante porque la red no tiene una dependencia de ninguna empresa y los mismos usuarios pueden hacerse la conexión a la red o encargarla a la empresa de su confianza.

Es una red libre porque no hay nadie que pueda imponer restricciones. Por ejemplo, no se limita el ancho de banda porque, como la red es de los usuarios, éstos no tienen ningún interés por limitar la velocidad, ni las prestaciones. Esto es lo que los demás operadores tradicionales acostumbran a limitar por precio y en las redes libres no tiene sentido.

Es una red neutral respecto a los contenidos. Dentro de la red puede circular cualquier contenido que alguien necesite: de interconexión de sedes, acceso a Internet. Además, los particulares, las empresas, las administraciones y los operadores que quieran aportar contenidos son bienvenidos.

guifi.net es una red en la que la mayoría de los miles de enlaces que hay son inalámbricos utilizando las frecuencias disponibles según el cuadro nacional de frecuencias. También hay operativos tramos de fibra óptica con conexiones a gigabit. Hay tramos de red guifi.net tanto en entornos urbanos como rurales.

La Fundación guifi.net es un operador de telecomunicaciones inscrito en el registro de operadores de la CMT.

También es una ONG de cooperación al desarrollo con diversos proyectos en África, Asia y América.

Guifi.net tiene implantación en Asturias.

El despoblamiento y envejecimiento del mundo rural

Asturias presenta tasas de natalidad por debajo de la media española y europea, pierde población en las franjas de edad más productivas y tiende a un envejecimiento superior al ya elevado envejecimiento europeo.

En los últimos años, con la crisis económica se ha frenado la llegada de inmigrantes y se ha impulsado la emigración al exterior. Lo que agrava aún más la situación.

Esta situación global de Asturias, tiene una mayor repercusión en el mundo rural, ya que la pérdida de población a favor de las ciudades, es un hecho transversal en todos los países y regiones desarrallodas.

Por tanto nos encontramos con un medio rural fuertemente envejecido, despoblado y con muy poca actividad económica[9]. En cuanto a las explotaciones agrarias y sobre todo las ganaderas, hay un problema muy importante de relevo generacional, pues habitualmente éste se produce en el ámbito familiar, sin que, de forma general, se produzcan incorporaciones a la actividad de personas que no tengan tradición familiar.

Esto que es un problema general de toda Europa, tiene una importante raíz psicológica, o de percepción social.

Por ello, para revertir este fenómeno, es necesario **generar dinámicas sociales que inviten a vivir en la zona rural**.

Así mismo, la existencia de infraestructuras y de una buena consideración social hacia la vida en la zona rural, facilitará la instalación de pequeñas empresas en esas zonas, ayudando a la necesaria diversificación económica de los pueblos de Asturias.

Hay que hacer notar que con la apuesta decidida por la soberanía alimentaria y por los circuitos cortos de producción y consumo, así como por la agricultura ecológica, se hace imprescindible la fijación de población en el mundo rural, sobre todo en el entorno cercano a las zonas urbanas, para que se puedan producir alimentos que luego sean consumidos en esa zona urbana[10].

Fracasos en las políticas de subvenciones a las infraestructuras

Las ayudas a la extensión de la red de operadores privados en el pasado, no siempre han tenido el éxito esperado. Las subenciones de planes como el PEBA[11], al basarse en la creación de una infraestructura, analiza el número de hogares con banda ancha, pero no el uso real de esos hogares, dándose el caso de inversiones de decenas de miles de euros que son disfrutadas por dos o tres clientes.

9 https://www.asturias.es/webasturias/GOBIERNO/TRANSPARENCIA/201409_Primer_Estudio_Demografia.pdf

10 http://www.euractiv.com/section/agriculture-food/news/ict-seen-as-a-key-to-rural-development-small-scale-farming/

11 http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/banda-ancha/ayudas/Otros%20Programas/Programa%20de%20extensi%C3%B3n%20de%20la%20Banda%20Ancha%20PEBA/Informe-final-Programa-PEBA.pdf

Otra cuestión errónea en estas subvenciones es que al ser decidida desde un organismo público y no solicitada por la población, ni por los ayuntamientos, se producen fuertes agravios comparativos y se subvencionan zonas que pueden tener, por ejemplo un elevado número de segundas residencias.

Como además el operador que obtiene la subvención no tiene un plan de negocio y de extensión de red para la zona en su conjunto más allá de la percepción de la subvención, la red queda limitada a la que se construye en el momento de la inversión inicial sin que haya una evolución y adapatación posterior.

Las subvenciones se han dirigido hacia núcleos concretos sin que haya habido una visión comarcal de las mismas. Esto no ha facilitado que se estudie desde una perspectiva global cuál puede ser la tecnología más idónea para una zona, sino que los intereses privados de las operadoras han primado sobre una visión más eficiente desde una perspectiva social y medioambiental que tenga en cuenta a toda una comarca.

Propuesta extensión red alta capacidad en la zona rural

Las ayudas públicas deben **dirigirse a la población objeto de la ayuda y no a la creación de infraestructuras que no sean demandadas o que no sepan utilizar esas poblaciones**.

Así mismo, es muy importante que haya una percepción positiva de la población recepetora del valor añadido que esas ayudas suponen para su zona. Está demostrado que las decisiones sobre la fijación de residencia o para montar una pequeña empresa en la zona rural no están necesariamente basadas en análisis racionales de las ventajas de la decisión, sino en la percepción que de esas oportunidades exista.

Por ello, la mejor opción es elegir una zona donde exista un edificio con capacidad para actuar como centro social, habitualmente una antigua escuela que ya estará haciendo las veces de centro de reuniones y lúdico.

Ese edificio debe funcionar como un **telecentro** de los que ha habido en Asturias en la última década, con una importante oferta formativa y de organización de eventos.

Ese centro social o telecentro debería tener una conexión de alta capacidad. Dicha conexión que podría ser adjudicada mediante concurso público o bien, de la red Asturcón, permitiría que las redes de alta capacidad llegasen a la localidad.

Con las acciones formativas, se podría evaluar la necesidad de desplegar posteriormente una red hacia el resto de la localidad. Esto podría hacerse desde una cooperativa, o con la colaboración del propio ayuntamiento, buscando tener una red pública, al modo de guifi.net, aunque no necesariamente con la misma tecnología. Otra posibilidad es que el operador que hubiese sido adjudicatario de la conexión del telecentro podría valorar la rentabilidad de ese despliegue. Finalmente, también se podría buscar en casos concretos acceder a ayudas europeas a la innovación, desplegando redes novedosas por su tecnología o por su adaptación a la zona[12].

[12] https://books.google.es/books?id=3s2I5Z7BNqcC&pg=PA211&lpg=PA211&dq=itc+and+rural+development+in+spain&source=bl&ots=01Wffl3j9i&sig=dYaH302a5F_lGyiEZfiJtxdbLNg&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiE1ouqtIPLAhWHLhoKHVwxCpgQ6AE

Si el ayuntamiento no tuviese personal o capacidad para gestionar el centro social, la ayuda económica podría plasmarse en un concurso público para que una empresa asumiese esa gestión con un programa formativo y de dinamización social, que incluyese en el pliego de condiciones la conexión de la red de alta capacidad, siendo en este caso la empresa adjudicataria quien seleccionará la empresa y la tecnología que suministre esa alta capacidad.

Respecto a las empresas instaladas en el medio rural contarían con un **consultor/a tecnológico** que las asesore, que estaría ligado directamente al telecentro o centro social de su zona. Las principales funciones del consultor/a tecnológico serían:

- En colaboración estrecha con las empresas rurales que lo soliciten, identificar qué ventajas específicas pueden aportar las TIC a una empresa en el medio rural: acceso a análisis lecheros, presentación IVA y notificaciones con la Agencia Tributaria (obligatorio para empresas hacerlo en formato digital a través de certificados digitales), etc.
- Proponer, diseñar y presupuestar si procede nuevos canales de venta, como puede ser la venta online a través de Internet.
- Identificar mejoras en los canales de comunicación con clientes y proveedores.
- Identificar los cursos de formación o perfiles de trabajadores que las empresas en el medio rural pudiesen necesitar. Tratar en la medida de lo posible que se impartan localmente, desde el centro cultural o telecentro.

INDAC#v=onepage&q=itc%20and%20rural%20development%20in%20spain&f=false